

## Grundlagen der visuellen Gestaltung der Schaufenster- und Ladenpräsentation

### **Dekorationsgestaltung und Warenpräsentation, die Laune machen und zum Kauf verführen.**

Sicher ist Ihnen das Ziel, das mit einer gelungenen Dekorationsgestaltung erreicht werden soll, bekannt: **Die visuelle Gestaltung soll gute Einkaufs - Laune schaffen. Denn, gute Laune steckt an und gut gelaunte Kunden kaufen mehr! Die visuelle Warenpräsentation mit und ohne Dekoration wird den Kunden psychologisch zum Kaufen verführen.**

Aber wie schafft man es, diese Botschaften mit Dekorationsgestaltung zu transportieren und damit zum Kauf zu verführen? Wie gehe ich in der Dekorationspräsentation vor und präsentiere Produkte werbewirksam?

Jetzt bekommen Sie in diesem Workshop einen Leitfaden an die Hand, wie Sie mit Dekoration Blickfänge erzeugen, mit Ware eine verkaufsfördernde Präsentation erzielen und welche Verkaufsflächen sich für einen erfolgreichen Warenaufbau eignen.

Der Hauptaugenmerk liegt auf der Schaufenster- und Ladengestaltung. Die Tipps und Tricks zu den Gestaltungsmöglichkeiten lassen sich auch auf alle anderen Dekorationsgestaltungen übertragen.

Ein Auszug der Grundlagen, die Sie in Theorie und Praxis in diesem Workshop erlernen sind:

### **1. Schaffung von Platzierungs- oder Fokuspunkten**

- ✓ Das Schaufenster „optisches Hineinführen in den Verkaufsraum.“
- ✓ Die Laufrichtung, das Aufteilen und die Blickführung der Warenpräsentation auf der Fläche
- ✓ Der Eingangsbereich und seine Besonderheiten
- ✓ Größere, freie Plätze an der Wegführung
- ✓ Wichtiges am Point of Sale

### **2. Erlernen von Grundregeln der Dekorationsgestaltung**

- ✓ Aufbau und Blickfang
- ✓ Reihen-, Gruppen- und Streugestaltung

Nach einer kurzen theoretischen Einführung setzen Sie das Erlernte praktisch um. Der Workshop findet im Showroom der Firma Barthelmess mit Ihren vielen verschiedenen Musterdekorationen statt, wo Sie sich zusätzlich von vielen verschiedenen aufgebauten Musterdekorationen inspirieren lassen können.

Das Gelernte können Sie gleich im Workshop noch auf Ihre Anwendung hin üben und gezielt hinterfragen. Dies eröffnet Ihnen ein weites Spektrum neuer und interessanter Gestaltungsmöglichkeiten. Bitte teilen Sie mir Ihre speziellen Anliegen bei der Anmeldung in der Email mit. Diese können dann im Workshop mit eingearbeitet werden.

### **VERANSTALTER / REFERENT**

Alexandra Chrobak



Gründung DURCHDACHT – Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising seit 1996  
Gestalterin visuelles Marketing / IHK  
Ausbilder der Auszubildenden / IHK  
Fachkauffrau für Marketing / IHK  
Zusatzausbildung „Ganzheitliche Kommunikation“  
Mehrere Jahre Shopbetreuung für den Key Account in den Bereichen Einkauf, Vertrieb,  
Visual Merchandising und Dekoration

### **WORKSHOP - ORT**

Barthelmess Display & Decoration GmbH, Schwabacher Straße 510, 90763 Fürth bei Nürnberg

### **TERMIN UND SEMINARZEIT 1 ½ Tage Workshop**

Dienstag	16. November 2010	14:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch	17. November 2010	09:00 – 16:00 Uhr

### **PREIS 1 ½ Tage Workshop**

EURO 480,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Anmeldung zum Workshop

Bitte per Post oder an Fax Nr. 0049 (0) 89 / 74 90 96 66 oder Email [info@durchdacht.com](mailto:info@durchdacht.com)

DURCHDACHT Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising

## „Grundlagen der visuellen Gestaltung der Schaufenster- und Ladenpräsentation“ von und mit Alexandra Chrobak

**Ja!** Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Workshop:  
„Grundlagen der visuellen Gestaltung der Schaufenster- u. Ladenpräsentation“ an.  
Die Workshop Gebühr beträgt **EUR 480,-** \* pro Person  
Nehmen zwei oder mehr Personen einer Firma am gleichen Workshop teil, gewähren wir für folgende Anmeldungen 10% Firmenrabatt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 6 Personen

Anmeldeschluss: **3 Wochen vor Workshop beginn**

Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung berücksichtigt werden.  
Durch die rechtsverbindliche Unterschrift erklären Sie sich mit den Zahlungsbedingungen einverstanden.  
Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen und müssen spätestens 30 Tage vor Workshop beginn eintreffen. Bei späteren Abmeldungen, bis zu 15 vollen Arbeitstagen vor Workshop beginn, werden 75% der Teilnahmegebühr berechnet. Danach bzw. bei nicht Erscheinen ist der volle Betrag fällig. Ein/e Ersatzteilnehmer/in kann genannt werden.

Jede Haftung seitens der Veranstalter ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist eigenverantwortlich.

Seminar – Termin: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ / Wohnort: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Internet: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

\*Alle Preise zzgl. 19%MwSt. Der Preis beinhaltet Workshop Unterlagen sowie Mahlzeiten und Pausenerfrischungen.  
Die Teilnahmegebühr ist im Voraus zahlbar. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung bestätigt werden.

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte der Workshop nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zurück gezahlt.  
Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie mir Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe mit.