

„Mit emotionaler Schaufenstergestaltung zu mehr Umsatz!“

Wann und warum kaufen Kunden über das Schaufenster. Eine schöne Dekoration allein reicht heutzutage nicht mehr aus.

Sie wollen wissen, wie Sie Ihren Kunden die willkommene Verführung anbieten können? Schaffen Sie die Hochgefühle nach denen Kunden verrückt sind. Nützen Sie die emotionale Kraft, um die Ware mit echten Erlebnissen in Verbindung mit der Gestaltung zu bringen, so dass Sie Ware über positive Gefühle verkaufen.

Erfahren Sie warum auch Ihre Kunden Gefühle kaufen und wie man diese professionell mit Schaufenstergestaltung weckt und umsetzt.

Jetzt bekommen Sie in diesem Workshop einen Leitfaden an die Hand, wie Sie mit Einsatz der Psychologie Ihr Schaufenster für sich arbeiten lassen können. Ihre professionelle Zielgruppenansprache mit den Dekorationsmaterialien und Ihrer Ware in Verbindung ist Ihre Werbung mit dem Ziel zum verführenden Kauf.

Die Tipps und Tricks zu den Gestaltungsmöglichkeiten lassen sich auch auf alle sämtliche Gestaltungen auf der Fläche übertragen.

Ein Auszug der Themen, die Sie in Theorie und Praxis in diesem Workshop erlernen:

- ✓ Grundlagenwissen zur Schaufenstergestaltung
- ✓ Welche Hochgefühle stimulieren und fördern den Verkauf
- ✓ Wie kann ich diese Hochgefühle weiter fördern
- ✓ Farben und Ihrer Wirkung
- ✓ Wie plane ich ein emotional verkaufendes und verführendes Schaufensters und setze dies in meinem Schaufenster um.

Grundlagenwissen, psychologisches Wissen und Umsetzung führen Sie zu besseren Abverkäufen. Nutzen Sie dieses Wissen nach dem Workshop gezielt. Der Workshop findet im Showroom der Firma Barthellmess statt, wo Sie sich zusätzlich von vielen verschiedenen aufgebauten Musterdekorationen inspirieren lassen können.

Das Gelernte können Sie gleich im Workshop noch auf Ihre Anwendung hin üben und gezielt hinterfragen. Dies eröffnet Ihnen ein weites Spektrum neuer und interessanter Gestaltungsmöglichkeiten. Bitte teilen Sie mir Ihre speziellen Anliegen bei der Anmeldung in der Email mit. Diese können dann im Workshop mit eingearbeitet werden.

VERANSTALTER / REFERENT

Alexandra Chrobak



Gründung DURCHDACHT – Psychologische Gestaltung visuelles

Marketing/Merchandising seit 1996

Gestalterin visuelles Marketing / IHK

Ausbilder der Auszubildenden / IHK

Fachkauffrau für Marketing / IHK

Zusatzausbildung „Ganzheitliche Kommunikation“

Mehrere Jahre Shopbetreuung für den Key Account in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Visual Merchandising und Dekoration

WORKSHOP - ORT

Barthellmess Display & Decoration GmbH, Schwabacher Straße 510, 90763 Fürth bei Nürnberg

TERMIN UND SEMINARZEIT 1 ½ Tage Workshop

Dienstag	14. September 2010	14:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch	15. September 2010	09:00 – 16:00 Uhr

PREIS 1 ½ Tage Workshop

EURO 480,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung zum Workshop

Bitte per Post oder an Fax Nr. 0049 (0) 89 / 74 90 96 66 oder Email info@durchdacht.com

DURCHDACHT Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising

„Das verkaufende und psychologisch verführende Schaufenster“ von und mit Alexandra Chrobak

Ja!

Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Workshop:

„Das verkaufende und psychologisch verführende Schaufenster“ an.

Die Workshop Gebühr beträgt **EUR 480,-** * pro Person

Nehmen zwei oder mehr Personen einer Firma am gleichen Workshop teil, gewähren wir für folgende Anmeldungen 10% Firmenrabatt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 6 Personen

Anmeldeschluss: **3 Wochen vor Workshop beginn**

Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung berücksichtigt werden.

Durch die rechtsverbindliche Unterschrift erklären Sie sich mit den Zahlungsbedingungen einverstanden. Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen und müssen spätestens 30 Tage vor Workshop beginn eintreffen. Bei späteren Abmeldungen, bis zu 15 vollen Arbeitstagen vor Workshop beginn, werden 75% der Teilnahmegebühr berechnet. Danach bzw. bei nicht Erscheinen ist der volle Betrag fällig. Ein/e Ersatzteilnehmer/in kann genannt werden.

Jede Haftung seitens der Veranstalter ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist eigenverantwortlich.

Seminar – Termin: _____

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____ PLZ / Wohnort: _____

Tel: _____ Fax: _____

Email: _____ Internet: _____

Datum, Unterschrift _____

*Alle Preise zzgl. 19%MwSt. Der Preis beinhaltet Workshop Unterlagen sowie Mahlzeiten und Pausenerfrischungen. Die Teilnahmegebühr ist im Voraus zahlbar. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung bestätigt werden.

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte der Workshop nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zurückgezahlt. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie mir Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe mit.