

„Schaufensterfiguren – Die Szenerie für einen verkaufstarken und verführerischen Auftritt im Schaufenster und im Verkaufsraum“

Was wäre die Mode-Welt ohne den Models auf dem roten Teppich! Es ist der große und immer wieder spannende Auftritt der Designer mit Ihren Fashion Präsentationen von sportlich bis hin zu Glamour und Glitter, der die Kunden in scharren herbei eilen lässt um die neuste Mode zusehen. Genau diesen Effekt können Sie in Ihrem Schaufenster und Verkaufsraum mit dem gezielten Einsatz von Schaufensterfiguren erzielen. Figuren sind der Spiegel der Fantasie der Kunden und helfen bei der perfekten, emotionalen Verkaufsverführung mit der entscheidenden Vorstellung: So könnte auch ich mit der Kleidung aussehen!

Willkommen in der Welt der Figuren für Ihr Schaufenster und Ihrem Verkaufsraum. Schaffen auch Sie die optimalen Voraussetzungen für eine perfekte Inszenierung mit auffälligen Posen und der richtigen Auswahl der Figuren, damit der richtige individuelle Ausdruck an Ihre Kunden vermittelt werden kann. Nützen Sie die emotionale Kraft der Figuren in der Verbindung mit der Ware, um echte Erlebnisse zu schaffen. Das heißt für Sie verkaufsfördernde stimulierende Gefühle beim Kunden und absatzfördernde Darstellungen im Schaufenster und Verkaufsraum.

Hier in diesem Workshop bekommen Sie alles Wissenswerte für den richtigen Einsatz und den Umgang mit den Figuren.

Ein Auszug der Themen, die Sie in Theorie und Praxis in diesem Workshop erlernen:

- ✓ Was drücken die verschiedenen Figuren aus
- ✓ Perücken oder stilisierte Haare
- ✓ Wunschbilder und Inszenierungen erschaffen
- ✓ Tipps und Tricks für den richtigen Umgang mit den Figuren
- ✓ Figuren mit Ihre Ware in Szene setzen und Erlebniswelten gestalten
- ✓ Ware durch das richtige stecken an den Figuren als Ihre Stars zu gestalten

Sie werden nach der theoretischen Einführung, das Erlernte an den Figuren erkennen und umsetzen lernen. Dies findet im Showroom der Firma Barthelmess mit Ihren vielen verschiedenen Musterdekorationen statt. Im Anschluss können Sie das Gelernte in der Praxis üben und gezielt auf Ihr Anliegen hinarbeiten. Dies eröffnet Ihnen ein weites Spektrum neuer und interessanter Gestaltungsmöglichkeiten. Bitte teilen Sie mir Ihre speziellen Anliegen bei der Anmeldung in der Email mit. Diese können dann im Workshop mit eingearbeitet werden.

VERANSTALTER / REFERENT

Alexandra Chrobak



Gründung DURCHDACHT – Psychologische Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising seit 1996
Gestalterin visuelles Marketing / IHK
Ausbilder der Auszubildenden / IHK
Fachkauffrau für Marketing / IHK
Zusatzausbildung „Ganzheitliche Kommunikation“
Mehrere Jahre Shopbetreuung für den Key Account in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Visual Merchandising und Dekoration

WORKSHOP - ORT

Barthelmess Display & Decoration GmbH, Schwabacher Straße 510, 90763 Fürth bei Nürnberg

TERMIN UND SEMINARZEIT 1 ½ Tage Workshop

Dienstag	12. Oktober 2010	14:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch	13. Oktober 2010	09:00 – 16:00 Uhr

PREIS 1 ½ Tage Workshop

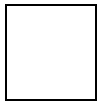
EURO 480,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung zum Workshop

Bitte per Post oder an Fax Nr. 0049 (0) 89 / 74 90 96 66 oder Email info@durchdacht.com

DURCHDACHT Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising

„Schaufensterfiguren – Die Szenerie für einen verkaufstarken und verführernden Auftritt im Schaufenster und im Verkaufsraum“ von und mit Alexandra Chrobak



Ja!

Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Workshop:
„Schaufensterfiguren – Die Szenerie für einen verkaufstarken und verführernden Auftritt im Schaufenster und im Verkaufsraum“ an.
Die Workshop Gebühr beträgt **EUR 480,-** * pro Person
Nehmen zwei oder mehr Personen einer Firma am gleichen Workshop teil, gewähren wir für folgende Anmeldungen 10% Firmenrabatt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 6 Personen

Anmeldeschluss: **3 Wochen vor Workshop beginn**

Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung berücksichtigt werden.
Durch die rechtsverbindliche Unterschrift erklären Sie sich mit den Zahlungsbedingungen einverstanden.
Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen und müssen spätestens 30 Tage vor Workshop beginn eintreffen. Bei späteren Abmeldungen, bis zu 15 vollen Arbeitstagen vor Workshop beginn, werden 75% der Teilnahmegebühr berechnet. Danach bzw. bei nicht Erscheinen ist der volle Betrag fällig. Ein/e Ersatzteilnehmer/in kann genannt werden.

Jede Haftung seitens der Veranstalter ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist eigenverantwortlich.

Seminar – Termin: _____

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____ PLZ / Wohnort: _____

Tel: _____ Fax: _____

Email: _____ Internet: _____

Datum, Unterschrift _____

*Alle Preise zzgl. 19% MwSt. Der Preis beinhaltet Workshop Unterlagen sowie Mahlzeiten und Pausenerfrischungen.
Die Teilnahmegebühr ist im Voraus zahlbar. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung bestätigt werden.

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte der Workshop nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zurückgezahlt.
Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie mir Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe mit.