



Visual Merchandising – Mehr Umsatz mit klaren Aussagen in der Geschäftsgestaltung!

Gestaltungen repräsentieren Ihre Geschäftsphilosophie und sind ein Teil Ihrer Identität. Visual Merchandising ist der gezielte Ausdruck nach außen für wirkungsvolle und erfolgreiche Geschäfte. Je klarer und definierter Ihre Gestaltungen mit Visual Merchandising sind, umso gezielter arbeitet es für Sie und Ihre Kunden. Leblose Geschäfte waren gestern, jetzt kommt Schwung mit der Kraft der Gestaltung in Ihre Geschäfte.

Ich verführe Sie zum Sehen, damit Sie Ihre eigene Vorstellung entdecken, die in Ihrem Geschäft selbst stecken. Sie lieben Ihr Geschäft und Ihre Einrichtung und doch haben Sie das Gefühl es ist nicht so wie es sein sollte und eventuell hindert etwas am Verkauf? Die Bereiche gehen von außen über das Schaufenster in das Geschäftsinnere und der gesamten Verkaufsfläche und umgekehrt. Die verkaufsfördernde Store-Kommunikation ist die Kunst der Warenpräsentation, die den Kunden gezielt informiert, den Kaufwunsch weckt und den Absatz fördert.

Grundlagen und alles Wissenswerte über den gezielten Einsatz von Visual Merchandising für eine erfolgreiche Gestaltung Ihres Unternehmens, können Sie sich in diesem Seminar aneignen und erlernen. Es werden die kraftvollen Effekte vom Visual Merchandising im Schaufenster und auf der Fläche mit dem einbeziehen des Neuro-Marketings vermittelt.

Sie bekommen den globalen Überblick für das zielgerechte Einsetzen Ihrer Ware für die Steigerung Ihres Umsatzes. Nach dem Workshop werden Sie mit neuem Wissen und der Sichtweise vom Neuro Visual Merchandising verkaufsfördernd und gezielt an Ihrem Geschäft arbeiten können. Finden heraus, was Ihnen fehlt für mehr Umsatz mit klaren Aussagen in der Geschäftsgestaltung.

Sie werden nach der theoretischen Einführung, das Erlernte in Mustergestaltungen erkennen und erfassen lernen. Dies findet im Showroom der Firma Barthellmess mit Ihren vielen verschiedenen Musterdekorationen und in Fürth/Nürnberg statt. Im Anschluss können Sie die Grundregeln der Dekorationsgestaltung in der Praxis üben und gezielt auf Ihr Anliegen hinarbeiten. Dies eröffnet Ihnen ein weites Spektrum neuer und interessanter Gestaltungsmöglichkeiten. Bitte teilen Sie mir Ihre speziellen Anliegen bei der Anmeldung in der Email mit. Diese können dann im Workshop mit eingearbeitet werden.

VERANSTALTER / REFERENT

Alexandra Chrobak



Gründung DURCHDACHT – Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising seit 1996
Gestalterin visuelles Marketing / IHK
Ausbilder der Auszubildenden / IHK
Fachkauffrau für Marketing / IHK
Zusatzausbildung „Ganzheitliche Kommunikation“

WORKSHOP - ORT

Barthellmess Display & Decoration GmbH, Schwabacher Straße 510, 90763 Fürth bei Nürnberg

TERMIN UND SEMINARZEIT 1 ½ Tage Workshop

Mittwoch/Donnerstag	18. Juli'12	14:30 – 18:00 Uhr	/	19. Juli'12	09:00 – 16:00 Uhr
Dienstag/Mittwoch	09. Okt.'12	14:30 – 18:00 Uhr	/	10. Okt.'12	09:00 – 16:00 Uhr

PREIS 1 ½ Tage Workshop

EURO 650,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung zum Workshop

Bitte per Post oder an Fax Nr. 0049 (0) 89 / 74 90 96 66 oder Email info@durchdacht.com

DURCHDACHT Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising

„Grundlagen Visual Merchandising für die Schaufenster- und Ladenpräsentation“ von und mit Alexandra Chrobak

Ja!

Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Workshop:

„Grundlagen Visual Merchandising für die Schaufenster- u. Ladenpräsentation“ an.

Die Workshop Gebühr beträgt **EUR 650,-** * pro Person

Nehmen zwei oder mehr Personen einer Firma am gleichen Workshop teil, gewähren wir für folgende Anmeldungen 10% Firmenrabatt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 6 Personen

Anmeldeschluss: **3 Wochen vor Workshop beginn**

Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung berücksichtigt werden.

Durch die rechtsverbindliche Unterschrift erklären Sie sich mit den Zahlungsbedingungen einverstanden.

Abmeldungen haben schriftlich zu erfolgen und müssen spätestens 30 Tage vor Workshop beginn

eintreffen. Bei späteren Abmeldungen, bis zu 15 vollen Arbeitstagen vor Workshop beginn, werden 75%

der Teilnahmegebühr berechnet. Danach bzw. bei nicht Erscheinen ist der volle Betrag fällig. Ein/e

Ersatzteilnehmer/in kann genannt werden.

Jede Haftung seitens der Veranstalter ist ausgeschlossen. Die Teilnahme ist eigenverantwortlich.

Seminar – Termin: _____

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____ PLZ / Wohnort: _____

Tel: _____ Fax: _____

Email: _____ Internet: _____

Datum, Unterschrift _____

*Alle Preise zzgl. 19%MwSt. Der Preis beinhaltet Workshop Unterlagen sowie Mahlzeiten und Pausenerfrischungen. Die Teilnahmegebühr ist im Voraus zahlbar. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Anmeldung kann erst nach Eingang der Überweisung bestätigt werden.

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte der Workshop nicht stattfinden, wird die Teilnahmegebühr zurück gezahlt. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie mir Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe mit.