



Visual Merchandising hautnah erleben! Der individuelle Seminartag direkt am POS.

Visual Merchandising hautnah erleben heißt dort zu sein wo es praktiziert wird. Dort zu lernen wo Retail in allen Facetten angewendet wird. Visual Merchandising hautnah erleben ist am POS sehen, erkennen und einschätzen lernen welche Art von Visual Merchandising mich mit der anzusprechenden Zielgruppe zum Erfolg bringt. Mehr Umsatz durch klare und bewusste Aussagen mit dem gezielten Einsatz und den Instrumenten des Visual Merchandising.

Was ist lebendiger als hautnah mit allen Sinnen das Visual Merchandising zu erleben und Ihre individuellen Themen zu lernen? Erfahren Sie einen auf sich abgestimmten Tag mit allen Situationen der Inszenierung, der Schaufenstergestaltung und Ladengestaltung sowie der unterschiedlichen Warenpräsentationsarten mit allen Grundlagen.

Es ist ein Tag für Sie, um die psychologischen Grundkenntnisse zur Kaufverführung mit den Inhalten des Neuromarketing und den aktuellen Erkenntnissen live zu erleben. Der Seminartag wird auf Sie abgestimmt, so dass Sie einen tiefen Einblick in das zielgerichtete Visual Merchandising erhalten.

Visual Merchandising hautnah erleben, erlerntes nutzen – Erfolg im Retail am POS!

VERANSTALTER / REFERENT

Alexandra Chrobak



Gründung DURCHDACHT – Gestaltung visuelles Marketing/Merchandising seit 1996
Gestalterin visuelles Marketing/Merchandising / IHK
Ausbilder der Auszubildenden / IHK
Fachkauffrau für Marketing / IHK
Zusatzausbildung „Ganzheitliche Kommunikation“
Mehrere Jahre Shopbetreuung für den Key Account in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Visual Merchandising und Dekoration

WORKSHOP - ORT

München Live, auf Anfrage auch gern eine andere Stadt

TERMIN UND SEMINARZEIT

nach Absprache, in der Regel ab 10:00 Uhr in der Innenstadt von München

PREIS 1 Tage Live Seminar

EURO 650,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung zum Live Seminar:

Bitte per Telefon +49 89 / 74 90 94 33 oder Email info@durchdacht.com